



## **Neudorffs Insektizide: Frische Gestaltung für eine klarere Positionierung**

**Von Spruzit Schädlingfrei bis Neem PLUS Schädlingfrei reicht die Bandbreite der Insektizide von Naturgarten-Pionier Neudorff. Die Gestaltung der Dauerbrenner im Pflanzenschutzregal wurde jetzt einer gründlichen Überarbeitung unterzogen.**

Die Änderung der Gestaltung ist immer ein großer Schritt. Denn die Verbraucher sollen ja das Ihnen bekannte Produkt wiederfinden. Und gleichzeitig soll es ein neues Erscheinungsbild geben.

Begleitet von umfangreichen Marktforschungen mit Fachverkäufern und Endverbrauchern, hat Neudorff das Design seiner Insektizide runderneuert. Herausragende Merkmale sind die brillanten Schädlingbilder die auf einen Blick deutlich machen, wogegen das Produkt wirkt, verbunden mit einem Farbcode für die unterschiedlichen Produkte und Wirkstoffe. Damit wird es für den Fachberater einfacher, die Produkte auseinander zu differenzieren.

Das neue Design verspricht Wirksamkeit, zeigt aber auch erkennbar, dass die Produkte natürlichen Ursprungs sind. So erscheint der Klassiker Spruzit mit seinen verschiedenen Ablegern im kräftigen Rot, dagegen findet sich auf dem Neem PLUS Schädlingfrei die Farbe Grün.

In der Marktforschung sprach sich die deutliche Mehrheit der befragten Fachhändler für das neue Layout aus. Für sie verspricht die neue Gestaltung

hohe Wirksamkeit. Auf die große Mehrheit der befragten Endverbraucher wirkte die neue Gestaltung dabei trotzdem natürlich.

Neudorff stärkt damit die Positionierung seiner Pflanzenschutzmittel in Richtung wirksam und schonend. Gleichzeitig unterscheiden sich jetzt die verschiedenen Produkte innerhalb des Insektizid-Sortiments deutlicher voneinander.

Quelle Marktforschung: Consens Forschung & Beratung, April 2017

Pflanzenschutzmittel vorsichtig verwenden. Vor Verwendung stets Etikett und Produktinformationen lesen. Warnhinweise und –symbole in der Gebrauchsanleitung beachten.

1.560 Zeichen