

Spannende POS-Aktion für Neudorffs Rasenpflege-Produkte

Produkte für die Rasenpflege gibt es in großer Zahl im Handel, die Auswahl ist für den Endverbraucher nicht immer leicht. Mit Neudorffs Aktion für das Rasenpflege-Sortiment gibt es im kommenden Frühjahr eine überzeugende Abverkaufs-Promotion für das gesamte Rasen-Sortiment.

Ab sofort bis zum 19. Mai läuft eine Marketing-Aktion für Neudorffs Rasenpflege-Produkte im Handel, direkt am POS. Beim Kauf von mindestens zwei Neudorff-Produkten zur Rasenpflege bekommen die Verbraucher ein aufblasbares Outdoor-Sofa. Die Kunden müssen nur die Produkte aus dem Rasenpflege-Sortiment kaufen, den Kaufbeleg fotografieren oder einscannen, und auf Neudorffs Website hochladen. Sie können, wenn sie die Teilnahmebedingungen erfüllen, eines der praktischen und bequemen luftgefüllten Sofas bekommen – solange der Vorrat reicht.

Auf allen Displays und Regalen wird im Handel darauf hingewiesen. Selbstverständlich macht Neudorff die Verbraucher auf allen digitalen Plattformen, von der Website über Facebook und Instagram, darauf aufmerksam. „Für den Handel entsteht dadurch nicht mehr Aufwand, weil die Abwicklung komplett über Neudorff erfolgt. Aber die Endverbraucher bekommen einen zusätzlichen Anreiz, mehr als nur einen Sack unseres Rasen-Düngers zu kaufen. Wir sind gespannt wie die Aktion laufen wird, für uns ist es das erste Mal, dass wir eine POS-Aktion in dieser Weise durchführen“, so Vertriebsleiter Marc Streuber von Neudorff.