



Presse-Information

W. Neudorff GmbH KG
Pressestelle

An der Mühle 3
31860 Emmerthal · Germany
Tel. +49 (0) 51 55 / 624 4160
Fax +49 (0) 51 55 / 60 10
info@neudorff.de
www.neudorff.de

Vorreiter im Digital-Marketing: Neudorff Finalist beim diesjährigen TASPO Award

Mit seinem Podcast „Einfach natürlich gärtnern“ ist Neudorff Finalist bei den TASPO-Awards. In der Kategorie „Beste Marketingaktivität digital“ hat die Fachjury fünf Kandidaten gekürt.

Der TASPO-Award geht in diesem Jahr in die 17. Runde. Er zeichnet Projekte und Produkte aus der Grünen Branche aus. In insgesamt 16 Kategorien hat eine Fachjury die Finalisten nominiert. Neudorff ist in der Rubrik „Beste Marketingaktivität digital“ mit seinem hauseigenen Podcast „Einfach natürlich gärtnern“ dabei. Dies ist nicht die erste Teilnahme von Neudorff bei den TASPO Awards: 2017 gewann das Unternehmen bereits in der Kategorie „Bestes Konzept Umwelt & Nachhaltigkeit“,

Seit Anfang 2021 produziert Neudorff den Podcast „Einfach natürlich gärtnern“ in Zusammenarbeit mit dem Hamelner Lokal-Radiosender radio aktiv. Gartenbau-Ingenieurin und Neudorff-Pressesprecherin Sabine Klingelhöfer taucht zusammen mit Radio-Moderatorin Katharina Mork in die Garten-Welt ein. Sie erklärt insbesondere Anfängern beim Gärtnern sehr leicht verständlich alles rund ums Pflanzen und Pflegen. Der vierzehntägig erscheinende Podcast hat bereits mehr als 281.000 Zuhörende.

„Wir freuen uns sehr, Finalist zu sein“, sagt Sabine Klingelhöfer. „Wir möchten den Zuhörenden Mut machen, mehr im Garten zu tun als Rasen, Rosen und Koniferen anzubauen. So einfach wie möglich erklären wir, wie sie Schritt für Schritt zum vielfältigen Garten und Balkon kommen und ihre eigenen Früchte ernten.“