



Neudorffs Grüne Lounge – exklusives Portal für Verkaufs-Profis

Auf unterhaltsame und spielerische Art neues Wissen zu erlangen – das verspricht Neudorffs Grüne Lounge. Auf dem exklusiven Portal für Fachverkäufer gibt es Webinare, Experten-Tipps, interaktive Spiele, die Möglichkeit, Produkte kostenlos zu testen und Vieles mehr.

Die geschützte Website www.gruene-lounge.de bietet viele Möglichkeiten, sich im Bereich Pflanzenpflege weiter zu bilden. Die Lounge ist in verschiedene virtuelle Räume unterteilt, die unterschiedliche Informationen liefern: Die Wiki-Lounge bietet Fachwissen durch interessante Webinare und fordert zum Wissensquiz heraus. Wichtige News z.B. zur aktuellen Zulassungssituation, hilfreiche Verkaufs-Tipps und Fach-Videos beispielsweise zur Rasenneuanlage gibt es in der Media-Lounge. Austausch mit anderen Mitgliedern ist in der Community-Lounge möglich, während in der Produkt-Lounge viele Informationen zu allen Neudorff-Produkten zu finden sind. Dort wird auch zur Teilnahme an kostenlosen Produkttests eingeladen. „Eintauchen, entdecken, Spaß haben – das ist unser Motto für dieses Portal“, sagt Vertriebsleiter Marc Streuber. „Wir möchten den Verkäufern die Möglichkeit geben, sich auf spielerische Weise mit den grünen Themen zu beschäftigen. Die ersten Rückmeldungen unserer Kunden zeigen, dass wir damit anscheinend einen Nerv getroffen haben – das freut uns sehr.“